

# Poken: il biglietto da visita digitale, ecologico e social



ENTRA NEL LOFT COL TUO SOCIAL PREFERITO

9 0 1 1 News Dai Soci RFID  
 PUBBLICATO DA: TENENGA 23 ORE FA  
 Tweet Mi f Share Mostra tutti e 3 i



Tecnologie di ultima generazione aiutano eventi e manifestazioni a rafforzare la qualità della relazione tra i partecipanti. Lo sanno bene i 700 ospiti che a Castrocaro si sono riuniti in occasione del **Festival del Fundraising**, la più grande manifestazione italiana sul tema. Il Festival del Fundraising si pone infatti al servizio di coloro che operano nel fundraising e per il fundraising, con l'obiettivo di condividere le buone pratiche e lo scambio di esperienze. Per scambiarsi i contatti, invece del tradizionale e cartaceo biglietto da visita, gli organizzatori hanno introdotto una soluzione innovativa: Poken, ovvero un dispositivo Rfid che sfruttando la near field communication ha permesso agli ospiti di scambiarsi indirizzi analogici e digitali con un tocco... magico.

## Poken: lo scambio di informazioni con un semplice tocco Rfid

Poken consente la raccolta e lo scambio immediato di informazioni digitali e contenuti multimediali finalizzati alla generazione di lead di qualità e all'eliminazione degli sprechi di carta e dei costi di stampa.

*Sembra un gadget tecnologico – ha spiegato Antonio Catapano, amministratore di Sistech, società del Gruppo Tenenga Alliance – in realtà, integrando il concetto di biglietto da visita e di social network, è una soluzione per la connessione di nuova generazione. Il piccolo dispositivo, tascabile e pratico come una chiavetta Usb, incorpora un microscopico lettore Nfc che permette, avvicinando un Poken all'altro, di trasferire istantaneamente i dati in modalità wireless. Al semplice contatto un led lampeggiante si illumina e lo scambio delle informazioni è avvenuto\*.*

## Evoluzione dinamica e social del biglietto da visita

Poken non solo condivide indirizzi, numeri di telefono, programmi di instant messaging, ma abbracciando la nuova era della comunicazione digitale, incorpora tutti i profili dei social network. Una volta collegato al pc, è possibile aggiornare i propri dati e archiviare quelli dei contatti presi.



*La soluzione è stata un successo – ha sottolineato Catapano -: Il numero di Poken che hanno scaricato i dati al termine dell'evento, in loco sono stati il 40%, anche perché i tag associati includevano info su ogni stand dello sponsor, i like su facebook, le votazioni su newsletter, per un totale di 77 voci diverse. La soluzione, gestita da una piattaforma di controllo, ha permesso agli organizzatori di misurare anche il numero complessivo di volte in cui è stato effettuata un'interazione: 19.756. Insomma quasi ventimila scambi Nfc tra due partecipanti o tra un partecipante e l'oggetto rappresentato da un tag. La misurazione sui social ha confermato che le persone sono pronte anche a questo tipo di scambio: LinkedIn:33; Facebook:22; Twitter:20; Skype:12 Google plus:4; Facebook fan pages:4; Fiendfeed:2; MSN Messenger:2; Youtube:2; Pinterest:2\*.*

Poken è personalizzabile e fa parte della suite PokenEvent, che include prodotti, servizi e piattaforma software,

## UN FUTURO SOSTENIBILE PER LA LOGISTICA



Poken: il biglietto da visita digitale, ecologico e social  
 DI: TENENGA



Torino: la primavEra digitale dell'editoria secondo Liberologico  
 DI: LIBEROLOGICO



It4Fashion 2012: la supply chain del lusso tra ricerca e innovazione  
 DI: LOGISLAB



Al Salone del libro di Torino si parla di carta e di tablet  
 DI: RFID SOLUTION CENTER



Custom: innovazione in cloud per il sistema culturale e turistico italiano  
 DI: LIBEROLOGICO

CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIÙ **onID**

**m2m** FORUM 2012 **PAESE LEADER NEL M2M ITALY**

**SIDEUP** supply

**RFID LAB ROMA** Dove l'impresa incontra la ricerca

**CAMBIA E RISPARMIA CON PSION** Converti i tuoi vecchi dispositivi in sconti di 200 € - non importa la marca o il modello

**F4F** TECNOLOGIE DI FRONTIERA PER IL RETAIL ANCHE A MILANO UNICA